



## Kompetenzmarketing im Sozialbereich

(Ein Weg zur besseren Kommunikation)

Für all jene die ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen gegenüber ihren Kunden (Klienten, Angehörige...) oder anderen Berufsgruppen noch intensiver und überzeugender vertreten möchten.

### Zielgruppe

Personen mit Tätigkeitsschwerpunkt Sozialbereich

### Inhalte

- Gut vorbereitet ist halb gewonnen
- Sicher und gelassen auftreten durch Mimik, Gestik, Haltung und Stimme
- Kompetenz durch zuhören, fragen und agieren
- Die richtigen Kommunikationstasten drücken
- Freunde gewinnen ..... Menschen positiv beeinflussen
- Kommunikationsziele erreichen

### Methode

- Vortrag
- Kleingruppenarbeit
- Rollenspiel
- Videoanalyse
- Spiel- und Erlebnispädagogik (Outdoormethoden)

**Maximale TN Anzahl:** 16 Personen

**Termin:** nach Vereinbarung

**Veranstaltungsort:** nach Vereinbarung

### Trainer

Mag. Franz Bigler

**Dauer:** 2 Tage

**Ihre Investition:** auf Anfrage